Муниципальное образование Кондинский район

(Ханты – Мансийский автономный округ – Югра)

**ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ**

**МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ БОЛЧАРЫ**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

1 июля 2014 года № 14

с. Болчары

**О формах ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов Совета депутатов муниципального образования сельское поселение Болчары**

В соответствии с пунктом 8 статьи 50 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», избирательная комиссия муниципального образования сельское поселение Болчары постановляет:

1. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени предоставленного зарегистрированным кандидатам, при проведении выборов депутатов Совета депутатов муниципального образования сельское поселение Болчары согласно приложениям 1,2.

2. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости бесплатной и платной печатной площади, предоставленной зарегистрированным кандидатам, при проведении выборов депутатов Совета депутатов муниципального образования сельское поселение Болчары согласно приложениям 3, 4.

 3. Разместить настоящее постановление на сайте органа местного самоуправления Кондинский район.

Председатель

избирательной комиссии Е. Н. Чапарова

Секретарь

избирательной комиссии В. А. Горлова

Приложение 1

к постановлению ИКМО

сельское поселение Болчары

от 01.07.2014 № 14

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ\*(1)**

об объемах и стоимости платного эфирного времени \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование организации телерадиовещания)

предоставленного кандидатам в период избирательной кампании по выборам депутатов\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

По состоянию на «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2014 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | ФИО кандидата | Форма предвыборной агитации\* (2) | Объем фактически предоставленного эфирного времени, мин., сек. | Стоимость фактически предоставленного эфирного времени, руб. | Наименование плательщика, его банковские реквизиты | Документ подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основания платежа (дата заключения и номер договора, номер счета) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого\*(3) |  |  |  |  |  |  |
| Всего |  |  |  |  |  |  |

Руководитель организации телерадиовещания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер организации телерадиовещания МП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (инициалы, фамилия, подпись, дата)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*(1) [Образец](file:///C%3A%5C%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%98%D0%9A%20%D0%A5%D0%9C%D0%90%D0%9E%5C511-519%5C%D0%9E%D0%A7%D0%95%D0%A0%D0%95%D0%94%D0%9D%D0%90%D0%AF%20%D0%9A%D0%9E%D0%9C%D0%98%D0%A1%D0%A1%D0%98%D0%AF%2C%20%D0%94%D0%95%D0%9A%D0%90%D0%91%D0%A0%D0%AC%2C%20%D0%9F%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%5CDocuments%20and%20SettingsPirogenkoNFLocal%20SettingsTemporary%20Internet%20FilesContent.IE5GHMMI9DW%22%20l) заполнения сводных сведений прилагается.

\*(2) Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, "круглый стол", интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

\*(3) Заполняется по каждому кандидату.

Образец

заполнения сводных сведений

к [приложению](file:///C%3A%5C%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%98%D0%9A%20%D0%A5%D0%9C%D0%90%D0%9E%5C511-519%5C%D0%9E%D0%A7%D0%95%D0%A0%D0%95%D0%94%D0%9D%D0%90%D0%AF%20%D0%9A%D0%9E%D0%9C%D0%98%D0%A1%D0%A1%D0%98%D0%AF%2C%20%D0%94%D0%95%D0%9A%D0%90%D0%91%D0%A0%D0%AC%2C%20%D0%9F%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%5CDocuments%20and%20SettingsPirogenkoNFLocal%20SettingsTemporary%20Internet%20FilesContent.IE5GHMMI9DW%22%20l) 1

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ\*(1)**

об объемах и стоимости платного эфирного времени \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ОАО ТРК «Запад»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации телерадиовещания)

предоставленного кандидатам в период избирательной кампании по выборам депутатов\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

По состоянию на 13 сентября 2014 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | ФИО кандидата | Форма предвыборной агитации | Объем фактически предоставленного эфирного времени, мин., сек. | Стоимость фактически предоставленного эфирного времени, руб. | Наименование плательщика, его банковские реквизиты | Документ подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основания платежа (дата заключения и номер договора, номер счета) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Иванов Иван Иванович | Круглый стол28.02.2011 21.00-22.00Интервью01.03.2001 9.30-10.00 | 20,0030,00 | 550 0001 600 000 | Иванов Иван Иванович специальный избирательный счет № 23456789000000000001в отделении СБ РФ | 25.02.2011 № 3428.02.2011 № 38 | договор от 24.02.2011 № 4 счет от 24.02.2011 №1договор от 27.02.2011№ 10счет от 27.07.2011 №5 |
| Итого | х | 50,00 | 2 150 000 | х | х | х |
| Всего | х | 50,00 | 2 150 000 | х | х | х |

Руководитель организации телерадиовещания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер организации телерадиовещания МП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (инициалы, фамилия, подпись, дата)

Приложение 2

к постановлению ИКМО

сельское поселение Болчары

от 01.07.2014 № 14

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ\*(1)**

об объемах бесплатного эфирного времени \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации телерадиовещания)

предоставленного кандидатам, в период избирательной кампании по выборам депутатов\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

По состоянию на «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2014 года

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | ФИО кандидата | Форма предвыборной агитации\* (2) | Объем фактически предоставленного эфирного времени, мин., сек. | Дата заключения и номер договора |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Итого\*(3) |  |  |  |
| Всего |  |  |  |

Руководитель организации телерадиовещания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер организации телерадиовещания МП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (инициалы, фамилия, подпись, дата)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*(1) [Образец](file:///C%3A%5C%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%98%D0%9A%20%D0%A5%D0%9C%D0%90%D0%9E%5C511-519%5C%D0%9E%D0%A7%D0%95%D0%A0%D0%95%D0%94%D0%9D%D0%90%D0%AF%20%D0%9A%D0%9E%D0%9C%D0%98%D0%A1%D0%A1%D0%98%D0%AF%2C%20%D0%94%D0%95%D0%9A%D0%90%D0%91%D0%A0%D0%AC%2C%20%D0%9F%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%5CDocuments%20and%20SettingsPirogenkoNFLocal%20SettingsTemporary%20Internet%20FilesContent.IE5GHMMI9DW%22%20l) заполнения сводных сведений прилагается.

\*(2) Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, "круглый стол", интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

\*(3) Заполняется по каждому кандидату

Образец

заполнения сводных сведений

к [приложению](file:///C%3A%5C%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%98%D0%9A%20%D0%A5%D0%9C%D0%90%D0%9E%5C511-519%5C%D0%9E%D0%A7%D0%95%D0%A0%D0%95%D0%94%D0%9D%D0%90%D0%AF%20%D0%9A%D0%9E%D0%9C%D0%98%D0%A1%D0%A1%D0%98%D0%AF%2C%20%D0%94%D0%95%D0%9A%D0%90%D0%91%D0%A0%D0%AC%2C%20%D0%9F%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%5CDocuments%20and%20SettingsPirogenkoNFLocal%20SettingsTemporary%20Internet%20FilesContent.IE5GHMMI9DW%22%20l) 2

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

об объемах бесплатного эфирного времени \_\_\_\_\_\_МАУ ТРК «Восток»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации телерадиовещания)

предоставленного кандидатам, в период избирательной кампании по выборам депутатов\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

По состоянию на 13 сентября 2014 года

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование избирательного объединения,ФИО кандидата | Форма предвыборной агитации | Объем фактически предоставленного эфирного времени, мин., сек. | Дата заключения и номер договора |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Иванов Иван Иванович | Круглый стол28.02.2011 21.00-22.00Интервью01.03.2001 9.30-10.00 | 20,0030,00 | Договор от 13.02.2011№ 15, пункт 4Договор от 15.02.2011№ 16, пункт 6 |
| Итого | х | 50,00 | х |
| Всего | х | 50,00 | х |

Руководитель организации телерадиовещания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер организации телерадиовещания МП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (инициалы, фамилия, подпись, дата)

Приложение 3

к постановлению ИКМО

сельское поселение Болчары

от 01.07.2014 № 14

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ\*(1)**

об объемах печатной площади, бесплатно предоставленной редакцией \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование периодического печатного издания)

зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по выборам депутатов\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

По состоянию на «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2014 года

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | ФИО кандидата | Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания | Название предвыборного агитационного материала | Объем фактически предоставленного печатной площади, см2 | Тираж (экз.) | Дата заключения и номер договора |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Итого\*(2) |  |  |  |  |  |
| Всего |  |  |  |  |  |

Руководитель печатного издания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер печатного издания МП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (инициалы, фамилия, подпись, дата)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*(1) [Образец](file:///C%3A%5C%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%98%D0%9A%20%D0%A5%D0%9C%D0%90%D0%9E%5C511-519%5C%D0%9E%D0%A7%D0%95%D0%A0%D0%95%D0%94%D0%9D%D0%90%D0%AF%20%D0%9A%D0%9E%D0%9C%D0%98%D0%A1%D0%A1%D0%98%D0%AF%2C%20%D0%94%D0%95%D0%9A%D0%90%D0%91%D0%A0%D0%AC%2C%20%D0%9F%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%5CDocuments%20and%20SettingsPirogenkoNFLocal%20SettingsTemporary%20Internet%20FilesContent.IE5GHMMI9DW%22%20l) заполнения сводных сведений прилагается.

\*(2) Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

Образец

заполнения сводных сведений

к [приложению](file:///C%3A%5C%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%98%D0%9A%20%D0%A5%D0%9C%D0%90%D0%9E%5C511-519%5C%D0%9E%D0%A7%D0%95%D0%A0%D0%95%D0%94%D0%9D%D0%90%D0%AF%20%D0%9A%D0%9E%D0%9C%D0%98%D0%A1%D0%A1%D0%98%D0%AF%2C%20%D0%94%D0%95%D0%9A%D0%90%D0%91%D0%A0%D0%AC%2C%20%D0%9F%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%5CDocuments%20and%20SettingsPirogenkoNFLocal%20SettingsTemporary%20Internet%20FilesContent.IE5GHMMI9DW%22%20l) № 3

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

об объемах печатной площади, бесплатно предоставленной редакцией \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Газета «Вечерние ведомости»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование периодического печатного издания)

зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по выборам депутатов\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

По состоянию на 13 сентября 2014 года

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | ФИО кандидата | Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания | Название предвыборного агитационного материала | Объем фактически предоставленного печатной площади, см2 | Тираж (экз.) | Дата заключения и номер договора |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  | Иванов Иван Иванович | 15.02.2011 № 26717.02.20011 № 26819.02.2011 № 269 | Статья «Накануне»ИнтервьюСтатья «Формула успеха» | 51010 | 10 00010 00010 000 | Договор от 13.02.2011№ 15, пункт 4Договор от 15.02.2011№ 16, пункт 6Договор от 17.02.2011№ 17, пункт 4 |
| Итого | х | х | 25 | х | х |
| Всего | х | х | 25 | х | х |

Руководитель печатного издания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер печатного издания МП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (инициалы, фамилия, подпись, дата)

Приложение 4

к постановлению ИКМО

сельское поселение Болчары

от 01.07.2014 № 14

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ\*(1)**

об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленной редакцией \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование периодического печатного издания)

зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по выборам депутатов\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

По состоянию на «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2014 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование избирательного объединения,ФИО кандидата | Дата опубликования, название предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания | Объем фактически предоставленного печатной площади, см2 | Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб. | Тираж (экз.) | Наименование плательщика, его банковские реквизиты | Документ подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основания платежа (дата заключения и номер договора, номер счета) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого\*(2) |  |  |  |  |  |  |  |
| Всего |  |  |  |  |  |  |  |

Руководитель печатного издания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер печатного издания МП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (инициалы, фамилия, подпись, дата)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*(1) [Образец](file:///C%3A%5C%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%98%D0%9A%20%D0%A5%D0%9C%D0%90%D0%9E%5C511-519%5C%D0%9E%D0%A7%D0%95%D0%A0%D0%95%D0%94%D0%9D%D0%90%D0%AF%20%D0%9A%D0%9E%D0%9C%D0%98%D0%A1%D0%A1%D0%98%D0%AF%2C%20%D0%94%D0%95%D0%9A%D0%90%D0%91%D0%A0%D0%AC%2C%20%D0%9F%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%5CDocuments%20and%20SettingsPirogenkoNFLocal%20SettingsTemporary%20Internet%20FilesContent.IE5GHMMI9DW%22%20l) заполнения сводных сведений прилагается.

\*(2) Заполняется по каждому кандидату.

Образец

заполнения сводных сведений

к [приложению](file:///C%3A%5C%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%98%D0%9A%20%D0%A5%D0%9C%D0%90%D0%9E%5C511-519%5C%D0%9E%D0%A7%D0%95%D0%A0%D0%95%D0%94%D0%9D%D0%90%D0%AF%20%D0%9A%D0%9E%D0%9C%D0%98%D0%A1%D0%A1%D0%98%D0%AF%2C%20%D0%94%D0%95%D0%9A%D0%90%D0%91%D0%A0%D0%AC%2C%20%D0%9F%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%5CDocuments%20and%20SettingsPirogenkoNFLocal%20SettingsTemporary%20Internet%20FilesContent.IE5GHMMI9DW%22%20l) № 4

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленной редакцией \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Газета «Вечерние ведомости»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование периодического печатного издания)

зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по выборам депутатов\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

По состоянию на 13 сентября 2014 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование избирательного объединения,ФИО кандидата | Дата опубликования, название предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания | Объем фактически предоставленного печатной площади, см2 | Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб. | Тираж (экз.) | Наименование плательщика, его банковские реквизиты | Документ подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основания платежа (дата заключения и номер договора, номер счета) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Иванов Иван Иванович | Статья «Время побед» 27.02.2011 № 265Статья «Всегда в строю» 01.03.2011 № 266 | 2010 | 60 000 30 000 | 12 000 | Иванов Иван ИвановичСпециальный избирательный счет № 23678900000000000012в отделении СБ РФ | 26.02.2011 № 3428.02.2011 № 39 | договор от 25.02.2011 № 4 счет от 25.02.2011 №1договор от 27.02.2011 № 9 счет от 27.02.2011 № 5 |
| Итого | х | 30 | 90 000 |  | х | х | х |
| 2. | Петров Петр Петрович | Статья «Формула успеха» 06.03.2011 № 273Интервью от 07.03.2011 № 274 | 1525 | 45 00075 000 | 12 00012 000 | Петров Петр Петрович Специальный избирательный счет № 28748900000000000000в отделении СБ РФ | 05.03.2011 № 5006.03.2011 № 53 | договор от 01.03.2011 № 15 счет от 01.03.2011 № 23договор от 03.03.2011 № 19 счет от 03.03.2011 №25 |
| Итого | х | 40 | 120 000 | х | х | х | х |
| Всего | х | 70 | 210 000 | х | х | х | х |

Руководитель печатного издания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер печатного издания МП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (инициалы, фамилия, подпись, дата)