**Как действовать, в случае обнаружения стеновых реклам и SMS-сообщений о продаже наркотических средств и психотропных веществ**

Иногда на стенах зданий – жилых домов, административных зданий или заборах можно встретить короткую надпись «спайс, телефон…». Наверное, любой здравомыслящий гражданин отреагирует негативно и даже агрессивно на такую «рекламу», особенно после известной трагедии, унесшей жизни стольким жителям нашего округа. Однако алгоритм действий не всегда ясен – что делать, куда звонить, кому сообщить.   
Между тем круглосуточно по всей территории автономного округа, в каждом муниципалитете, организована «горячая линия», которая представлена и телефонной связью, и возможностью отреагировать письменно.   
  
В случае обнаружения стеновых реклам и SMS-сообщений о продаже наркотических средств и психотропных веществ, необходимо обратиться устно (по телефону), либо письменно в подразделения Управления Министерства внутренних дел по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре или Управления ФСКН России по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре. Повторимся, сообщения принимаются круглосуточно.   
  
**Справочная информация**   
Телефоны доверия органов внутренних дел на территории Ханты-Мансийского автономного округа-Югры (список опубликован на сайте УМВД России по Ханты-Мансийскому автономному округу-Югре http://86.mvd.ru/contact/teldov/)   
 **ОМВД по Кондинскому району 8(34677)3-51-51**  
  
**Подразделения Управления Федеральной службы по контролю за незаконным оборотом наркотиков по ХМАО-Югре.**   
  
**Управление ФСКН России по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре Адрес: 628011 , Тюменская область, г. Ханты-Мансийск, ул. Объездная д. 23 Сайт Управления: http:gnk86.ru Код набора: (3467) Телефон дежурной части – 35-73-00 Телефон доверия – 35-73-10**   
  
Урайский межрайонный отдел Управления ФСКН России по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре Адрес: 628285, Тюменская область, г. Урай, Западный микрорайон д. 16 А. Код набора: (346-76) **Телефон дежурной части – 2-38-88**